O PROPÓSITO DA SCOREMEDIA

scoremedia

INTRODUÇÃO

Desde a fundação da Score Media em 2012, buscamos o equilíbrio entre **propósito**, **valor da marca** e **cultura da empresa.**

Era necessária uma declaração de independência da Marca, para que ela deixasse de ser apenas um nome ou um logo, mas sim uma organização completa que tivesse total abstinência de credo, vontades e desejos que não fossem de si própria.

Este documento tem como objetivo demonstrar à todos que o lêem que a Score Media é uma organização independente de seus criadores, com seus respectivos ideais e razão de existência.

Para se fazer parte de uma organização, é necessário respeito e bom-senso para entender que só poderemos ir mais longe se nos tornarmos um só.

É nesse contexto que estamos orgulhosos em apresentar a identidade da Score Media, nosso valor, nosso propósito, nosso caminho.

Temos plena certeza que se seguirmos esse caminho juntos, iremos progredir coletivamente como uma organização, sendo uma das melhores Agências de Performance do mundo, e individualmente, atingindo nossos objetivos pessoais.

MANIFESTO DA MARCA

Você existe para mudar o curso do mundo, quebrar paradigmas, desafiar regras sem sentido.

Você existe para estabelecer um novo padrão.

Se você não gosta de algo, muda. Se você não consegue, se adapta.

Quando falam que você não consegue, se supera, quando dizem para desistir, você impressiona.

Você existe para mudar a forma que o mundo é. Se te dizem que esse é o melhor, você eleva o conceito de “uau”.
Sem medo de errar, sem medo de repetir.

Você discorda, questiona, debate, busca o novo constantemente.
Você entende que o mundo precisa mudar.

Você não odeia, não se vinga, não reclama. Você cresce dentro do jogo, e então muda suas regras. Você obtém o poder de mudar o mundo.

Comportamentos devem ser revistos, novas gerações devem ser ouvidas, novos produtos devem existir. Não se consegue resultados diferentes fazendo sempre a mesma coisa.

Você existe para mudar o curso do mundo. Um clique de cada vez.

NOSSO CÓDIGO DE ÉTICA

UTILIZAMOS DADOS E INFORMAÇÕES COM ABSOLUTO SIGILO E CAUTELA

Toda a informação da Score Media e de nossos clientes deve ser tratada com cuidado e deve ser usada de forma consciente e prudente.

TEMOS COMPAIXÃO PELAS PESSOAS

Para que possamos ter uma ótima entrega de valor, devemos sempre nos colocar no lugar de nosso cliente e entender suas dores, anseios e objetivos profissionais e pessoais, para que assim possamos aumentar cada vez mais sua satisfação e fazer a diferença.

RESPEITAMOS E SEGUIMOS AS LEIS

Para que possamos ser uma empresa íntegra, as leis devem ser seguidas para demonstrarmos o valor da marca e respeito às autoridades.

RESPEITAMOS A DIVERSIDADE

Respeitamos os direitos humanos e a dignidade individual e nos comportamos com integridade para garantir um ambiente de trabalho justo e produtivo para toda a nossa equipe. Não segregamos pessoas por suas diversidades.

SOMOS IMPARCIAIS, EVITAMOS INTRIGAS

Em nossas decisões, buscamos a imparcialidade ouvindo todos os lados para resolver um problema. Não participamos de conversas paralelas que desalinham e comprometem nossas relações interpessoais.

OS 6 VALORES FUNDAMENTAIS DA SCORE MEDIA

1. Somos Virtuosos

Conquistamos nossos resultados com integridade, honestidade e coragem, sem atalhos.

2. Colaboramos para vencer

Nenhuma competição se vence sozinha, através da colaboração entre departamentos, pessoas e respeito aos processos, venceremos qualquer desafio.

3. Fazemos acontecer

Enquanto trabalhamos duro e fazemos acontecer, outros desistem e ficam para trás. Mudanças são uma constante, nossa vontade também. Desistir não é uma opção.

4. Só "OK" não é o bastante

Ser bom não é suficiente. Seja o seu melhor. Apenas os melhores são lembrados pelo aquilo que fazem ou fizeram. Para ser o melhor é preciso amar o que faz.

5. Melhoramos todos os dias

Desejamos nos superar todos os dias. Queremos suceder como um negócio para contribuir para a sociedade e fazer a diferença.

6. Encorajamos o erro

A pior forma de falhar é não tentar, o erro faz parte do sucesso. Erramos rápido, assumimos riscos e não nos sentimos inseguros ou envergonhados.

Uma agência
para **mudar**
o curso do mundo.
Um click
de cada vez.

scoremedia